

Regulamin konkursu „TEFAL X TABASCO”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „TEFAL X TABASCO” („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie, przy ulicy Murarskiej 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595708, NIP: 6772355485, e-mail: foodmeating@grupa3.com.pl („**Organizator**” lub „**Grupa 3**”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę konkursową w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs służy promocji sosów marki TABASCO oraz produktów marki TEFAL.
5. Konkurs jest przeprowadzany za pomocą strony internetowej poświęconej Konkursowi, dostępnej pod adresem: www.foodmeating.pl („**Strona Konkursu**”).
6. Konkurs jest organizowany na terytorium Polski i rozpoczyna się w dniu 25 maja 2020 r., z chwilą opublikowania przez Organizatora na Stronie Konkursu informacji o zadaniu konkursowym („**Post Konkursowy**”) do wykonania w pierwszej odsłonie Konkursu.
7. Zgłoszenia udziału w Konkursie są przyjmowane w terminach wskazanych w § 2 ust. 3 Regulaminu.

§ 2. Zasady Konkursu

1. Sponsorami nagród w Konkursie są:
 - 1.1. dystrybutor sosów marki TABASCO w Polsce – Develey Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Batalionu Platerówek 3, 03-308 Warszawa, NIP: 5241017996 („**Develey Polska**”),
 - 1.2. dystrybutorem produktów marki TEFAL w Polsce, którym jest Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4c, 00-189 Warszawa, NIP: 5220101645 („**Tefal Polska**”).
2. Uczestnikami Konkursu („**Uczestnik/Uczestnicy**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i spełniają łącznie poniższe wymogi:
 - 2.1. nie są pracownikiem Develey Polska, Tefal Polska lub Organizatora (przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub pozostające w stosunku cywilnoprawnym);
 - 2.2. wykonały zadanie konkursowe w sposób i w terminie określonym w ust. 3 i ust. 4 poniżej.
3. Konkurs jest podzielony na cztery (4) odsłony:
 - 3.1. Odsłona I – od dnia 25.05.2020 r. do dnia 31.05.2020 r.
 - 3.2. Odsłona II – od dnia 1.06.2020 r. do dnia 7.06.2020 r.
 - 3.3. Odsłona III – od dnia 8.06.2020 r. do dnia 14.06.2020 r.
 - 3.4. Odsłona IV – od dnia 15.06.2020 r. do dnia 21.06.2020 r.

4. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu jak najlepszej, jak najbardziej kreatywnej i oryginalnej odpowiedzi na pytanie konkursowe zadane w danej Odślonie („Praca Konkursowa”). Pytanie konkursowe jest dla danej odsłony Konkursu publikowane na Stronie Konkursu. Wykonane zadanie konkursowe należy przesłać za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na Stronie Konkursu, w terminie wskazanym dla danej odsłony Konkursu w ust. 3 powyżej.
5. Przesłanie Pracy Konkursowej w sposób określony w ust. 4 powyżej, stanowi równocześnie zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie w danej odsłonie. W Konkursie nie są brane pod uwagę zgłoszenia dokonane w inny sposób niż jest to opisane ust. 4 powyżej.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.
7. Jeden Uczestnik może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową w całym Konkursie. Uczestnik, który zgłosił Pracę Konkursową np. w I odsłonie Konkursu, nie może zgłosić pracy konkursowej w pozostałych odsłonach Konkursu.
8. Kryterium oceny zgłoszonych Prac Konkursowych i wyłonienia zwycięzców stanowić będzie kreatywność i oryginalność.
9. W ramach uczestnictwa w Konkursie niedozwolone jest dostarczenie treści, w tym Prac Konkursowych, o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje. Zabronione jest również dostarczanie treści stanowiących antyreklamę Develey Polska, antyreklamę Tefal Polska, antyreklamę produktów marki Develey lub TABASCO oraz antyreklamę produktów marki TEFAL, lub stanowiących – pośrednio lub bezpośrednio – reklamę podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Develey Polska lub Tefal Polska. Zabronione jest również zgłaszanie Prac Konkursowych za pomocą botów lub podobnie działających narzędzi, mogących w sposób nieuczciwy wpłynąć na przebieg Konkursu.
10. Prace Konkursowe naruszające zakaz, o którym mowa w ust. 9 powyżej, nie są brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu i podlegają dyskwalifikacji.
11. Organizator zastrzega sobie prawo zablokowania (usunięcia) treści, w tym Prac Konkursowych, naruszających zakaz, o którym mowa w ust. 9 powyżej.
12. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie, przesyłając do Organizatora wiadomość e-mail na adres: foodmeating@grupa3.com.pl. Wówczas jego zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu nagrody w danej odsłonie. Jeśli oświadczenie o rezygnacji zostanie złożone po przyznaniu nagrody, oznacza ono zrzeczenie się prawa do nagrody w Konkursie. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu i ochrony praw Uczestników, Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oświadczeń o rezygnacji z udziału w Konkursie, w szczególności, w celu potwierdzenia, że rezygnacja z udziału w Konkursie pochodzi od osoby, która zgłosiła Pracę Konkursową.

§ 3. Nagroda i Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W Konkursie dla każdej spośród czterech (4) odsłon są przyręczone następujące nagrody:
 - 1.1. **1 (jedna) nagroda główna:** urządzenie Optigrill marki TEFAL o wartości 999,00 złotych (brutto) wraz z kwotą pieniężną w wysokości 111,00 złotych.
 - 1.2. **15 (piętnaście) nagród drugiego stopnia:** w postaci zestawu sosów TABASCO o wartości 59,24 złotych (brutto) każdy, wraz z kwotą pieniężną w wysokości 7,00 złotych.
2. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

3. Laureatami nagród w Konkursie, w każdej z czterech odsłon, zostanie szesnastu (16) Uczestników, których Praca Konkursowa zgłoszona w czasie trwania danej odsłony zostanie uznana kolejno za najlepszą, najbardziej pomysłową i kreatywną. W tym celu komisja konkursowa powołana przez Organizatora w każdej z odsłon wyłoni szesnastu (16) Prac Konkursowych, z czego przyzna jedną nagrodę główną (miejsce pierwsze) oraz piętnastu (15) nagród drugiego stopnia (miejsce od drugiego do szesnastego) w danej odsłonie.
4. Uczestnikowi, którego Praca Konkursowa zajmie miejsce pierwsze, przypadnie nagroda główna, o której mowa w ust. 1 pkt 1.1 powyżej. Uczestnikowi, którego Praca Konkursowa zajmie miejsce od drugiego do szesnastego, przypadnie nagroda drugiego stopnia, o której mowa w ust. 1 pkt 1.2 powyżej.
5. Rozstrzygnięcie każdej odsłony Konkursu nastąpi w terminie do siedmiu (7) dni roboczych po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń. O przyznaniu nagród Organizator poinformuje laureatów niezwłocznie.

§ 4. Wydanie nagród

1. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody indywidualnie, poprzez wiadomość skierowaną na podany w formularzu adres e-mail. W zawiadomieniu o przyznaniu nagrody Organizator wezwie laureata do złożenia oświadczenia i podania informacji, o których mowa w ust. 2 poniżej, niezbędnych do wydania nagrody.
2. Warunkiem wydania laureatowi nagrody jest:
 - 2.1. potwierdzenie przez laureata chęci odbioru nagrody oraz złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków uczestnictwa w Konkursie;
 - 2.2. podanie danych niezbędnych do wydania nagrody: imienia, nazwiska, adresu w Polsce i numeru telefonu (do kontaktu dla kuriera);
3. Potwierdzenie chęci odbioru nagrody i spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie, o którym mowa w ust. 2 pkt 2.1 powyżej, i podanie danych, o których mowa w ust. 2 pkt 2.2 powyżej, powinno nastąpić za pomocą wiadomości e-mail wysłanej przez laureata do Organizatora w odpowiedzi na wiadomość informującą o wygranej. Potwierdzenie powinno być dokonane w terminie siedmiu (7) dni, licząc od dnia przesłania do Uczestnika wiadomości powiadomienia zawierającego informację o przyznaniu nagrody.
4. W przypadku, gdy po upływie trzech (3) dni od dnia wysłania do laureata powiadomienia, o tym że wygrał on nagrodę w Konkursie, laureat nie udzielił odpowiedzi, Organizator ponownie wyśle powiadomienie, wskazując czas pozostały do potwierdzenia chęci odbioru nagrody i przekazania niezbędnych danych.
5. Brak potwierdzenia, o którym mowa w ust. 2-4 powyżej, jak również nieprzekazanie danych, o których mowa w ust. 2 pkt 2.2 powyżej, oznacza brak spełnienia przez laureata warunków do otrzymania nagrody. W takim wypadku laureat traci prawo do otrzymania nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. Wówczas komisja konkursowa może zdecydować o przyznaniu tej nagrody innemu Uczestnikowi i stosownej zmianie rozstrzygnięcia, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień Regulaminu.
6. Jeżeli pomimo dołożenia przez Organizatora oraz podmiot dokonujący dostarczenia nagrody należytej staranności wydanie laureatowi nagrody okaże się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie laureata, takich jak np. podanie nieprawidłowego adresu do wysyłki nagrody i brak

możliwości nawiązania kontaktu z laureatem w celu doręczenia nagrody, nagroda nie zostanie wydana i pozostanie do dyspozycji Organizatora.

7. Wydanie nagród rzeczowych nastąpi przesyłką na koszt Organizatora w terminie do czternastu (14) dni od daty spełnienia przez laureata warunków określonych w ust. 2 powyżej.
8. Nagrody są wydawane za pokwitowaniem dokonywanym przez laureata.
9. Nagrody są wydawane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Kwota pieniężna, o której mowa w § 3 ust. 1 pkt 1.1-1.2 Regulaminu, stanowiąca integralną część nagrody konkursowej, zostanie w momencie wydania nagrody potrącona przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego 10% podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od wygranych w Konkursie i podlega odprowadzeniu do właściwego urzędu skarbowego. Oznacza to, że wskazana powyżej kwota pieniężna nie jest wypłacana laureatowi, lecz jest przeznaczona na podatek.

§ 5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane na piśmie, na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie, jak również pocztą elektroniczną na adres e-mail: foodmeating@grupa3.com.pl. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji lub e-mail – w zależności od oczekiwanej formy odpowiedzi), wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
2. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
3. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie trzydziestu (30) dni od dnia otrzymania reklamacji. Odpowiedź jest udzielana listownie lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Uczestników roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

§ 6. Własność intelektualna

1. Dokonując zgłoszenia Pracy Konkursowej w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że jest jej twórcą i posiada uprawnienia do niej, umożliwiające mu udzielenie licencji w zakresie, o którym mowa poniżej, oraz że Praca Konkursowa nie narusza praw wyłącznych osób trzecich, w tym cudzych praw autorskich. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za prawdziwość tego oświadczenia, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. W zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z momentem zgłoszenia do Konkursu, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji, z prawem udzielania dalszych licencji (sublicencji), na korzystanie z Pracy Konkursowej, na wypadek przyznania nagrody. Licencja obejmuje utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej dowolną techniką (w całości lub w części, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w szczególności dla celów wytwarzania egzemplarzy), wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem, a także jej rozpowszechnianie w całości lub w części, samodzielnie lub jako część innego utworu, w szczególności poprzez publiczne wyświetlanie,

wystawianie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, przede wszystkim dla potrzeb rozpowszechniania na stronach internetowych i w mediach społecznościowych.

3. Licencja obejmuje również, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej, prawo dokonywania opracowań utworu, na który udzielono licencji, w tym prawo do korzystania z powstałych opracowań i rozporządzania nimi, a także prawo udzielania zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych. Licencjobiorca ma prawo udzielania sublicencji na warunkach wskazanych w zdaniu powyżej.
4. Licencjobiorca jest uprawniony, ale nie zobowiązany do korzystania z licencji.
5. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 2-3 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje świadczenie inne niż ewentualna nagroda, przyznawana i wydawana na warunkach określonych w Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

1. Wzięcie udziału w Konkursie wymaga podania przez Uczestnika danych osobowych za pomocą formularza kontaktowego znajdującego się na Stronie Konkursowej. Podanie danych osobowych Organizatorowi jest również niezbędne do wydania nagrody laureatowi oraz do przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego. W związku tym Organizator zbiera i przetwarza następujące dane osobowe:
 - 1.1. w zakresie zgłoszenia Uczestnika do Konkursu – imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (do kontaktu w sprawach związanych z Konkursem);
 - 1.2. w zakresie wydania nagrody laureatowi – imię i nazwisko, adres zamieszkania w Polsce, numer telefonu, w przypadku laureatów niebędących polskimi rezydentami podatkowymi – również dodatkowe dane niezbędne do rozliczenia nagrody (w tym identyfikator podatkowy);
 - 1.3. w zakresie składania reklamacji – imię i nazwisko, adres do korespondencji lub adres e-mail oraz ewentualnie inne dane niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.
2. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz wydania nagrody laureatowi Konkursu. W przypadku chęci złożenia reklamacji, podanie danych również jest dobrowolne, ale niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości rozpatrzenia reklamacji.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym oceny prac konkursowych i wyłonienia laureatów, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony Organizatora przed ewentualnymi roszczeniami z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe laureatów Konkursu przetwarzane będą także w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i rachunkowe. Dane osobowe będą również przetwarzane w celu korzystania z licencji, o której mowa w Regulaminie.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - 4.1. w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym oceny prac konkursowych i wyłonienia laureatów – niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f Ogólnego Rozporządzenia 2016/679 o Ochronie Danych, zwanego dalej „**RODO**”), jakim jest wykonanie

- przrzeczenia publicznego Organizatora zgodnie z Regulaminem oraz organizacja Konkursu w ramach działalności Organizatora jako agencji marketingowej zajmującej się organizacją konkursów promocyjnych dla swoich klientów.
- 4.2. w odniesieniu do danych osobowych laureatów przetwarzanych w celu korzystania z licencji, o której mowa w Regulaminie – niezbędność do wykonania umowy zawartej z Organizatorem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 4.3. w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z udziałem w Konkursie – niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest rozpatrzenie reklamacji i ochrona praw Organizatora;
 - 4.4. w odniesieniu do danych osobowych laureatów Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i rachunkowe – niezbędność do wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a także prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na udokumentowaniu wydania nagrody na cele relacji z organami podatkowymi (w zakresie, w jakim prowadzenie dokumentacji nie wynika z obowiązku prawnego).
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przyznania nagród. Po zakończeniu Konkursu i wydaniu nagród dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamację lub otrzymali nagrodę, będą dalej przetwarzane przez Organizatora w niezbędnym zakresie, do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań i należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. Ponadto dane osobowe laureata będą przetwarzane na potrzeby licencji na korzystanie z pracy konkursowej przez czas obowiązywania licencji.
 6. Odbiorcą danych osobowych laureatów będzie firma kurierska dostarczająca nagrody, której udostępniane są dane konieczne do dostarczenia nagrody. Odbiorcą danych osobowych będzie również firma świadcząca dla Organizatora usługi hostingowe i poczty e-mail.
 7. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa, realizowane zgodnie z przepisami RODO:
 - 7.1. prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii), ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;
 - 7.2. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku, w którym osoba, której dane dotyczą uważa, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza prawo, w tym RODO.
 8. W sprawie przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, w tym w sprawie wykonania przysługujących praw, można kontaktować się z Organizatorem pisemnie na adres siedziby lub e-mailowo na adres: rodo@grupa3.com.pl.
 9. Za odrębną zgodą wyrażoną przez Uczestnika, jego dane osobowe podane w formularzu zgłoszeniowym (imię i nazwisko oraz adres e-mail) będą przetwarzane przez Tefal Polska dla celów marketingu bezpośredniego dotyczącego produktów i usług Tefal Polska, prowadzonego w formie e-mailingu. Wyrażenie takiej zgody jest dobrowolne i nie jest warunkiem uczestnictwa

w Konkursie. Zgodę można w każdym czasie odwołać, przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na podstawie tej zgody jest Tefal Polska (Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4c, 00-189 Warszawa), zaś Organizator przetwarza dane osobowe w imieniu Tefal Polska wykonując dla Tefal Polska usługi dotyczące zebrania zgody. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych przez Tefal Polska można znaleźć w polityce prywatności na stronie: <https://legal.groupeseb.com/Core/PL/pl/DU.html#policies>.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniony w wersji elektronicznej na Stronie Konkursu (www.foodmeeting.pl), w tym do nieodpłatnego pobrania w formacie PDF.
2. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.